

วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
หน่วยงานนอกระบบราชการในกำกับของมหาวิทยาลัยบูรพา

1. ชื่อและลักษณะโครงการ

1.1 ชื่อโครงการ

ภาษาไทย วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ภาษาอังกฤษ Graduate School of Commerce, Burapha University - GSC

1.2 ลักษณะโครงการ

เป็นโครงการใหม่ จัดตั้งขึ้นเป็นหน่วยงานภายใน บริหารงานในลักษณะนอกระบบราชการโดยมีระเบียบของตนเอง ในกำกับของมหาวิทยาลัยบูรพา

2. ผู้รับผิดชอบโครงการ

2.1 หน่วยงานที่รับผิดชอบ มหาวิทยาลัยบูรพา

2.2 คณะกรรมการอำนวยการโครงการปริญญาโทสาขาวิชาบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร

3. วัตถุประสงค์

วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์นี้ กำลังขออนุมัติจากมหาวิทยาลัยฯ เพื่อจัดตั้งเป็นหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัย ที่มีโครงการจะเปิดหลักสูตรปริญญาโททางด้านบริหารธุรกิจเพิ่มขึ้นอีกหลายสาขาวิชา เช่น สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาวิชาการบัญชีและการเงิน สาขาวิชาการตลาด ตลอดจนเปิดหลักสูตรปริญญาเอกสาขาวิชาบริหารธุรกิจ เป็นต้น ซึ่งหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอกสาขาบริหารธุรกิจเหล่านั้นจะดำเนินการในช่วงของแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549) เพื่อให้ทันกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งมีการบริหารหลักสูตรในลักษณะของแต่ละสาขาวิชา การดำเนินงานดังกล่าวจะเริ่มดำเนินงานในช่วงต้นแผนฯ 9 ปีการศึกษา 2544 เป็นต้นไป โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อจัดตั้งเป็นสถาบันการศึกษาระดับสูงเน้นทางด้านจัดการและบริหารธุรกิจ ที่มุ่งในการพัฒนาและขยายกำลังบุคลากรในหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก
2. เพื่อจัดการศึกษาในระบบการพึ่งพาตนเองของระดับบัณฑิตศึกษาทางด้านจัดการและบริหารธุรกิจ เป็นการดำเนินงานโดยไม่ใช้เงินจากงบประมาณแผ่นดินแต่จะใช้เงินจากงบประมาณรายได้ซึ่งทางวิทยาลัยฯสามารถดำเนินการได้เอง
3. เพื่อส่งเสริมความเป็นเลิศทางวิชาการ โดยเน้นความเสมอภาคและกระจายโอกาสทางการศึกษาของบุคลากรที่สนใจในการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการศึกษาให้เด่นชัดอย่างเป็นรูปธรรม
4. เพื่อตอบสนองความต้องการของกำลังคนในสาขาวิชาที่เป็นความต้องการของท้องถิ่นชุมชนและภูมิภาค

5. เพื่อพัฒนางานวิจัยระดับสูงในทางด้านการจัดการและบริหารธุรกิจ โดยเน้นการวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่ในภูมิภาคตะวันออก
6. เพื่อให้สถาบันเปิดบริการทางด้านการฝึกอบรม และเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในด้านการจัดการและการบริหารธุรกิจอย่างครบวงจร
7. เพื่อให้คำปรึกษาและแนะแนวในด้านการจัดการและการบริหารธุรกิจให้กับหน่วยงานต่างๆ ของทั้งภาครัฐและเอกชนที่ต้องการรับคำปรึกษา

4. สถานที่ตั้งโครงการ

ปัจจุบัน ตั้งอยู่อาคารคณะวิศวกรรมศาสตร์ ชั้น 8-9 มหาวิทยาลัยบูรพา 169 ถนนลงหาดบางแสน ตำบลแสนสุข อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

อนาคต กำลังดำเนินการเพื่อสร้างอาคารตามที่คณะกรรมการวางแผนได้กำหนดสถานที่แล้ว โดยให้อยู่ด้านทิศใต้ของอาคารปฏิบัติการคณะศิลปกรรมศาสตร์ มาบรรจบบริเวณวงเวียนด้านหน้าอาคารคณะวิศวกรรมศาสตร์ โดยมีเนื้อที่ประมาณ 3 ไร่เศษ

5. ประวัติความเป็นมา

เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปว่า หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตเป็นสาขาวิชาที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วในยุคปัจจุบันประกอบกับความได้เปรียบของมหาวิทยาลัยบูรพา ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐแห่งเดียวในภาคตะวันออก มีทำเลที่ตั้งอยู่ในจุดศูนย์กลางการลงทุนด้านธุรกิจที่สำคัญของประเทศ ทั้งในด้านพาณิชย์กรรม อุตสาหกรรม และการให้บริการต่างๆ มากมาย

มหาวิทยาลัยบูรพาจึงได้จัดตั้งโครงการปริญญาโทสำหรับผู้บริหาร เพื่อผลิตมหาบัณฑิตสาขาธุรกิจโดยรับสมัครผู้จบปริญญาตรีทุกสาขาที่มีประสบการณ์การทำงานมาแล้ว โดยเรียนในวันเสาร์-วันอาทิตย์ และได้เริ่มจัดการเรียนการสอนตั้งแต่ปี พ.ศ. 2539 เป็นต้นมา

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยบูรพา ได้จัดการศึกษาภาคพิเศษ ระดับปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร โดยมีโครงการปริญญาโทสาขาวิชาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหารเป็นหน่วยงานรับผิดชอบในการบริหารหลักสูตร และมีจำนวนนิสิต ดังนี้

- ปีการศึกษา 2539	EX.MBA รุ่น 1 ที่บางแสน	จำนวน 82 คน
- ปีการศึกษา 2540	EX.MBA รุ่น 2 ที่บางแสน	จำนวน 87 คน
- ปีการศึกษา 2541	EX.MBA รุ่น 3 ที่บางแสน	จำนวน 72 คน
- ปีการศึกษา 2542	มี 2 กลุ่ม EX.MBA รุ่น 4 ที่บางแสน	จำนวน 88 คน
	EX.MBA รุ่น 5 ที่กรุงเทพมหานคร	จำนวน 186 คน

-ปีการศึกษา 2543 มี 2 กลุ่ม คือ EX.MBA รุ่น 6 ที่บางแสน	จำนวน 99 คน
Inter.MBA รุ่น 1 ที่บางแสน	จำนวน 47 คน
รวมทั้งสิ้น	661 คน

ขณะนี้ทางวิทยาลัยกำลังเปิดรับนิสิต Ex.MBA รุ่น 7 ซึ่งเปิดสอนที่อาคารศรีจุลทรัพย์ กรุงเทพมหานคร ทั้งนี้โครงการปริญญาโทสาขาวิชาบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร ได้ผลิต **นิสิตบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตจบการศึกษาไปแล้วจำนวน 235 คน** คือนิสิตรุ่นที่ 1 รุ่นที่ 2 และรุ่นที่ 3

มหาวิทยาลัยบูรพาโดยโครงการปริญญาโทสาขาวิชาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหารได้เตรียมการเพื่อรองรับการยกฐานะเป็นวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ ดังต่อไปนี้

5.1 มหาวิทยาลัยบูรพา ได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดตั้งวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยมี **ดร. ผาสุข กุลละวณิชย์** เป็นประธานโครงการจัดตั้งวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์

5.2 โครงการปริญญาโทสาขาวิชาบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร ได้เจรจาความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อเตรียมการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ ในปีการศึกษา 2543 ดังนี้

5.2.1 University of Southern Queensland , Australia

โดย ผศ. สุดา สุวรรณภิญโญ และ รศ.ดร. พอพันธ์ วัชรจิตพันธ์
ผู้ประสานงาน

5.2.2 South Australia University , Australia

โดย ผศ. สุดา สุวรรณภิญโญ และ รศ.ดร. พอพันธ์ วัชรจิตพันธ์
ผู้ประสานงาน

5.2.3 California State University , Fresno , U.S.A โดย ผศ. สุดา สุวรรณภิญโญ

ผู้ประสานงาน

5.2.4 Chungnam National University , Korea โดย ผศ. สุดา สุวรรณภิญโญ

ผู้ประสานงาน

5.2.5 Porto University , Portugal โดย ผศ. สุดา สุวรรณภิญโญ

ผู้ประสานงาน

6. เป้าหมายของโครงการ

ผลิตมหาบัณฑิตสาขาการจัดการ แผน ข ทั้งที่ชลบุรีและกรุงเทพฯ โดยเริ่มรับนิสิตตั้งแต่ปีการศึกษา 2545 รวมปีละ 160 คนและผลิตมหาบัณฑิตสาขาการตลาด แผน ก ปีละ 20 คน แผน ข ปีละ 80 คนและผลิตมหาบัณฑิตสาขาการจัดการ(หลักสูตรนานาชาติ)แผน ก ปีละ 25 คน แผน ข ปีละ 40 คน ส่วนสาขาธุรกิจระหว่างประเทศ และสาขาการเงินการบัญชีจะเริ่มรับนิสิตตั้งแต่ปีการศึกษา 2546 แผน ก สาขาวิชาละ 20 คนต่อปี แผน ข สาขาวิชาละ 50 คนต่อปี และผลิตดุษฎีบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ เริ่มในปีการศึกษา 2547 ปีละ 10 คน

ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีคุณสมบัติในระดับสากล ดังนี้

1. เป็นนักวิชาการที่ดีตลอดจนมีจริยธรรมและคุณธรรมที่เหมาะสมกับสภาพของสังคมปัจจุบัน
2. มีความสามารถเชิงวิชาการด้านวิชาชีพบริหารธุรกิจ มีความใฝ่รู้มีความชาญฉลาดในการนำความรู้ไปใช้ประยุกต์ในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพก่อให้เกิดประโยชน์แก่การดำรงชีวิตและสังคม
3. มีโลกทัศน์ที่ดีและกว้างไกล ยึดมั่นในหลักการและเหตุผลและคุณธรรม มีบุคลิกภาพ ทักษะคดี ค่านิยมที่ดีตามแบบอย่างของวัฒนธรรมไทย
4. ดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนาการจัดการทางด้านธุรกิจ พัฒนาวิชาชีพและพัฒนาสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อประโยชน์และเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศให้มีพื้นฐานแห่งภูมิปัญญาท้องถิ่น และสากล

7. การดำเนินงานในระยะต้น

พ.ศ. 2541 ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยบูรพา

พ.ศ. 2542 นำเสนอโครงการจัดตั้งวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์เสนอต่อสภามหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบในหลักการ ติดต่อเช่นสัญญาความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เตรียมความพร้อมในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตเพิ่มอีก 1 โปรแกรม รวมกับโปรแกรมเดิมที่มีอยู่ 1 โปรแกรม เป็น 2 โปรแกรม ดังนี้

โปรแกรมที่ 1 สำหรับผู้บริหารระดับสูงและเจ้าของกิจการ

โปรแกรมที่ 2 เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร โดยความร่วมมือกับสถาบันพัฒนานโยบายและการจัดการคณะรัฐศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยทำการสอนที่ อาคารศรีจุฬทรัพย์ กรุงเทพมหานคร

พ.ศ. 2543 โปรแกรมที่ 3 เปิดรับนิสิตระดับปริญญาโท บริหารธุรกิจ หลักสูตรนานาชาติ การจัดตั้งวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ แห่งมหาวิทยาลัยบูรพา จะดำเนินการดังต่อไปนี้

พ.ศ. 2544 จัดตั้งศูนย์วิจัยและทรัพยากรมนุษย์ เพื่อทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแนะนำตลอดทั้งเป็นแหล่ง
ข้อมูลการวิจัย แก่ผู้ที่ลงทุนในภูมิภาคตะวันออก

พ.ศ. 2545 เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ (Master of
Business Administration in International Business)

พ.ศ. 2545 เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด (Master of Business
Administration in Marketing)

พ.ศ. 2546 เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเงินและการบัญชี (Master of
Business Administration in Finance And Accounting)

พ.ศ. 2547 เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (Doctor of Business Administration -
DBA) หลักสูตรนานาชาติ

8. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันนี้เศรษฐกิจของประเทศกำลังซบเซา และมีแนวโน้มในทางที่จะพัฒนาดีขึ้นกว่าเดิม
ระบบเศรษฐกิจส่วนใหญ่เป็นการแข่งขันเพื่อนำไปสู่ความเป็นสากล ซึ่งผู้ทำงานอยู่ในหน่วยงานต่างๆ ทั้งในภาค
รัฐและเอกชนเป็นบุคลากรที่มีความรู้ระดับปริญญาตรีมีอยู่เป็นจำนวนมาก ซึ่งยังขาดวิสัยทัศน์แบบใหม่ในการ
ทำงานด้านธุรกิจ มีความสนใจที่จะเข้ามาพัฒนาแนวความคิดแบบเดิมเป็นแนวความคิดแบบใหม่ เพื่อให้งาน
ที่ตนเองทำ ตลอดจนหน่วยงานได้รับการพัฒนาไปอย่างมีประสิทธิภาพ

เนื่องจากมหาวิทยาลัยบูรพาตั้งอยู่ในภาคตะวันออกของประเทศไทยซึ่งเป็นแหล่งธุรกิจที่สำคัญ
มีนิคมอุตสาหกรรมหลายแห่งอยู่ในบริเวณนี้ เป็นต้นว่า นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังเขตทั่วไป นิคมอุตสาหกรรม
แหลมฉบังเขตส่งออก นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร (บางประกง 2) ฯลฯ ทำให้บุคคลที่ทำงานในภาคอุตสาหกรรม
ดังกล่าว ส่วนใหญ่มีความรู้ต่ำกว่าระดับปริญญาโท ซึ่งยังขาดทักษะและวิสัยทัศน์ในด้านการทำงาน
และการบริหารในระดับสากล เป็นผลทำให้เกิดอุปสรรคในการแข่งขันทางด้านธุรกิจของสังคมโลกในยุคโลกา
ภิวัตน์

ขณะนี้นักธุรกิจต่างชาติเข้ามาดำเนินงานและลงทุนเป็นเจ้าของธุรกิจในบริเวณดังกล่าว เป็นผล
ทำให้ระบบการทำงานต้องการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงเป็นระบบสากลมากขึ้น ผลทำให้ผู้ที่กำลังทำงานอยู่ มี
ความจำเป็นที่ต้องพัฒนาตนเอง เพื่อรองรับระบบการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ดังนั้น มหาวิทยาลัยบูรพามีนโยบาย
ที่จะส่งเสริมความเป็นเลิศทางวิชาการเกี่ยวกับด้านบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรม เพื่อให้มีความเด่นชัดมากขึ้น
จะตอบสนองความต้องการของบุคลากรทางด้านนี้ ทั้งภาครัฐและเอกชน