



# BUU NEWS

ขุมปัญญาตะวันออก เพื่ออนาคตของแผ่นดิน : Wisdom of the East for Future of the Nation

HUSO NEWS ฉบับที่ ๒๑๑/๒๕๖๑

ประจำวันที่ ๑๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

## คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ขอแสดงความยินดีกับนิสิตนิเทศศาสตร์ ชั้นปีที่ ๔ จำนวน ๘ ทีม ที่ผ่านเข้ารอบแรกการประกวดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม ในโครงการ True Young Producer Award 2018

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ขอแสดงความยินดีกับนิสิตภาควิชานิเทศศาสตร์ชั้นปีที่ ๔ จำนวน ๘ ทีมที่ผ่านเข้ารอบแรกการประกวดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคมในโครงการ True Young Producer Award 2018 ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ ๑๔ ในหัวข้อ 'Stop Cyberbullying หยุดทำร้ายกันบนโลกออนไลน์' จากผู้สมัคร ๖๗๕ ทีม ๕๒ สถาบัน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้ค่ะ

๑. ทีม House of Targaryen  
นางสาวศุภรัตน์ รุ่งสอาด และนายอำนาจ ชาตียนนท์ นิสิตสาขาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด
๒. ทีมมีแมวชื่อปู้  
นางสาวจินต์จุฑา บุญคง และนางสาวมนสภรณ์ แก้วมณี นิสิตสาขาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด
๓. ทีม Blackyellow  
นางสาวประไพพัฒน์ โตดชัย และนางสาวม่านแก้ว เสมสฤษดิ์ นิสิตสาขาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด
๔. ทีม Trigger  
นางสาววิจิตรา คุณาประเสริฐสุข นางสาวภัสสร เหลืองหิรัญภูษิต และนางสาวนिरชา เหล่ามาลา  
นิสิตสาขาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด
๕. ทีม วิ่งให้สุดแล้วหยุดที่หอบ  
นางสาวจิตติกาญจน์ สังข์งาม นิสิตสาขาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด นางสาวดวงกมล ตูมไทย นิสิตสาขา  
วาทะวิทยาและการสื่อสารการแสดง และนางสาวพรวิภา วิเชียรดิถกุล นิสิตสาขาภาพยนตร์และวิทยุโทรทัศน์
๖. ทีม ชั้น ๖ แอร์เย็น  
นางสาวธัญญาพร จันทร นายศุภกร ลิ้มประพันธ์ และนายสุรดิช สุวรรณโรดม นิสิตสาขาการโฆษณาและการสื่อสาร  
การตลาด
๗. ทีม kraton rainbow+  
นายศุภวิชฌ์ ศักดิ์สิทธิพิทักษ์ และนางสาวจิรัชยา กล้าสมศักดิ์ นิสิตสาขาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด
๘. ทีม Double m  
นางสาวเจนจิรา จิตถวิล และนางสาวพิชญานิน แสงจันทร์ นิสิตสาขาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด

งานประชาสัมพันธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

โทร.๐ ๓๘๑๐ ๒๓๓๖ แฟกซ์ ๐ ๓๘๓๙ ๐๓๕๕



[www.facebook.com/BUU.Huso](http://www.facebook.com/BUU.Huso)

ขอขอบคุณข่าวและภาพโดย : อาจารย์พรรณทิลาศ ฤกษ์ศิลป์ ภาควิชานิเทศศาสตร์